

20 suggerimenti per un colloquio 2.0

Pepe Möder (www.digital-intranos.blogspot.com)
Alessio Gianni (oz-design.it)




Una premessa doverosa...

- Questi appunti nascono in area Digital, ma gran parte sono utili in ogni meta-mondo
- È la voce di un team che fino a ieri non c'era e che domani...
- Ma oggi questa voce ha un valore riconosciuto

1.

📌 *La curiosità prima di tutto. L'azienda non sta cercando un impiegato. Se non sei curioso come una scimmia, e non glielo fai capire, sceglieranno qualcun altro*


2.

 *Devi essere creativo per trovare soluzioni non convenzionali, anche durante un colloquio*

3.

📌 *Le aziende cercano sul digitale persone cazzute. Venditi bene, presentati meglio e fagli vedere la tua determinazione (da non confondere con sfrontatezza)*


4.

 *Fai percepire la tua conoscenza del mondo digitale. Non farti scambiare per uno che fa siti web, ma per una persona che decodifica un mondo difficile*


5.

📌 *Sei sicuro di conoscere bene il marketing tradizionale? Sarai la loro interfaccia. Se non ti sentono dalla loro parte non fai per loro*


6.

 *Devi avere almeno un'esperienza nella gestione di un cliente importante. Meglio se lato agenzia.*


7.

 *Informalità e confidenza non sono la stessa cosa: attento a non essere troppo espansivo, stanno cercando un professionista, non un amico*


8.

 *Quando proponi il tuo punto di vista, non fermarti ad una soluzione lineare. Usa anche il pensiero laterale*


9.

 *Le aziende cercano chi è in grado di avere una visione strategica, non chi sa eseguire. (Ma non lo ammetteranno mai)*


10.

 *Naviga i siti dell'azienda, fai un'analisi e trai delle conclusioni. Non aver paura di esporle durante il colloquio*


11.

 *Non temere di criticare il lavoro altrui,
se sei in grado di fornire anche una
proposta costruttiva.*

12.

 *Leggi attentamente la descrizione della posizione aperta e domandati in cosa non corrispondi.*

13.

 *Chi ti sta assumendo ha solo una vaga idea di cosa ha bisogno. Non usare termini tecnici, altrimenti ti considererà un marziano e si spaventerà*


14.

📌 *Devi trasferire sicurezza: con te finalmente riusciranno a governare un'astronave di cui nessuno in azienda ha la patente*


15.

📌 *Non essere mai arrogante, poniti sempre in discussione ma dai risposte coerenti e nelle quali credi.*


16.

 *Perché l'azienda dovrebbe scegliere te e non un altro candidato? In cosa sei migliore?*


17.

 *Prendi informazioni su chi incontrerai: i social network servono anche a questo*

18.

 *Non vestirti come alla prima comunione e neanche da bar sport. Tantomeno anonimo. In ordine ma con personalità. Per le fanciulle: lasciate che le grazie esposte siano solo quelle del Canova. Voi esponete la vostra testa*

19.

 *Un curriculum ben fatto si legge dai titoli in grassetto. No, non quelli di studio, quelli dei paragrafi. Mai più di due pagine. E non fatevi tentare dal formato europeo.*

20.

📌 *Io ho fatto, io ho scritto, io ho
pubblicato... che lo cerchi a fare un
lavoro se sei così bravo?*

E questa è la ricerca...

- Barilla G&R Fratelli S.p.A. sta cercando un Senior Digital Project Manager per l'area Digital all'interno dell'Unità Group Communication & External Relations.
- La persona che inseriremo si occuperà dell'organizzazione del lavoro operativo dei progetti relativi alla Business Unit Meal Solutions, agendo come interfaccia strategica e operativa tra il cliente interno, la Web Agency e l'IT. Nello specifico, assisterà il lavoro della Web Agency per tutta la realizzazione, indirizzando le attività nel rispetto del concept approvato; solleverà il cliente interno dalle problematiche di interfaccia diretta con la Web Agency, recependo le sue istanze e le modifiche operative e traducendole in deliverables per la Web Agency; definirà e dirigerà le attività tattiche, occupandosi della loro realizzazione in collaborazione con la Web Agency.
- Gli verrà chiesto, inoltre, di partecipare proattivamente e con contributi fattivi alla definizione strategica di progetto.
- Per questa posizione, sono richiesti laurea o diploma, oltre a un'esperienza almeno quinquennale in posizioni analoghe, maturata in Web Agency e/o aziende strutturate di grandi dimensioni
- La persona che verrà inserita dovrà avere una conoscenza sostanziale di project management, grafica Web e linguaggi di programmazione Internet, oltre a un'ottima conoscenza delle architetture di rete. E richiesta, infine, una forte predisposizione al lavoro di squadra e la capacità di gestire risorse junior nelle fasi operative di lavoro.
- Chi fosse interessato può inviare direttamente a me il curriculum p.moder@barilla.it o a.gianni@barilla.it



Good night & good luck

Pepe Möder
Alessio Gianni

